

Наталія Кравчук,

докторка економічних наук, доцентка,
завідувачка кафедри міждисциплінарної освіти
Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
ORCID: 0000-0001-6227-6190;

Ірина Зайченко,

кандидатка історичних наук, доцентка
кафедри міждисциплінарної освіти
Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
ORCID: 0000-0002-7916-0490

ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ТА СУСПІЛЬНЕ СЛУЖІННЯ УНІВЕРСИТЕТУ: інструменти м'якої сили у популяризуванні українськості у світі

Анотація. У статті обґрунтовано концепт публічної дипломатії в контексті трансформації ролі університетів як суб'єктів м'якої сили та інституцій суспільного служіння. Акцентовано на новій парадигмі публічної дипломатії, що виходить за межі класичних інструментів державної зовнішньої політики. Зауважено, що публічну дипломатію дедалі частіше реалізують через освітні, культурні й ціннісні ініціативи. На прикладі кейсів факультету «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти» («kma-pro») Національного університету «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) висвітлено роль університетської освіти як каналу популяризування українськості у світі. Обґрунтовано, що суспільне служіння університету є стратегічною формою дипломатичної присутності України на міжнародній арені.

Ключові слова: публічна дипломатія, третя місія університету, м'яка сила, українськість, освітня дипломатія, стратегічна комунікація, «Українська Шкільна Резиденція молодіжних амбасадорів».

У час великої екзистенційної війни, що поставила Україну в самий центр глобальних ціннісних змін і яку український народ веде за свою незалежність і територіальну цілісність, за свою суб'єктність на міжнародній арені, публічна дипломатія набуває

нової місії та стратегічної візії майбутнього. Вона стає не лише інструментом формування та поширення позитивного іміджу держави у світі, а й консолідаційною силою для зміцнення міжнародної солідарності через «проактивну і креативну комунікацію з новими аудиторіями» [1, с. 13], налагодження міжкультурного діалогу та обстоювання правди у глобальному інформаційному просторі.

Серед викликів, із якими зіткнулася Україна в умовах повномасштабного російського вторгнення, — викорінення «колоніальної свідомості як частини мислення» і «збереження ментальної ідентичності українців» [2]. У цьому сенсі сучасна університетська освіта має відігравати провідну роль як канал зміцнення національної ідентичності, промоції гуманістичних цінностей і українськості у світі. Особливого значення в такому контексті набувають ініціативи, що поєднують академічну якість із публічною активністю і суспільним служінням.

Суспільне служіння — третя місія університету, що передбачає трансформацію освітніх інституцій із замкнених академічних структур у відкриті мережеві платформи відновлення довіри, творення ціннісних змін і зміцнення впливу. Університети змінюють свою класичну роль з «інституцій продукування знань» в акторів публічної дипломатії, формуючи мережу односторонніх, надійних партнерств і глобальної присутності.

З початком повномасштабної військової агресії росії окремі українські університети перетворилися на своєрідні «хаби стійкості» [3] та відкриті платформи популяризування українськості у світі. І це не тимчасова стратегія, а нова парадигма, яка вкладається в концепт суспільного служіння, що є покликанням і прямим соціальним обов'язком академічних кіл у відродженні країни та пролонгації запиту на українськість у світі.

Дискурс про суспільне служіння університету зазвичай активізується тоді, коли країна постає перед кризами. В умовах повномасштабної російсько-української війни важливо відпрацювати різні моделі й підходи суспільного служіння, які можна масштабувати як і всередині університету, так і в роботі з акторами та стейкхолдерами публічного впливу й публічної дипломатії.

2023 року Національний університет «Києво-Могилянська академія» створив факультет «Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти», призначення якого — зміцнювати

інтелектуальний капітал України та поширення українськості у світі, створюючи середовище лідерів через:

- надання можливостей для навчання протягом життя на програмах формальної та неформальної освіти;
- провадження міждисциплінарних експертиз і менторських практик, що об'єднують учасників програм і проєктів, спудеїв та партнерів kma.pro;
- єднання українців на своїй землі та зміцнення української ідентичності за кордоном.

Ініціативи й освітні програми Києво-Могилянської школи професійної та неперервної освіти є прикладом синергії академічного підходу, креативної дії, суспільного служіння та публічного впливу. У міждисциплінарних освітніх форматах, які реалізують як в Україні, так і за кордоном, постає нове покоління лідерів, амбасадорів популяризування українськості у світі та агентів нової публічної дипломатії. Модель kma.pro можна розглядати як автентичний простір суспільного служіння та трансформаційного навчання, де університетська спільнота стає рушієм відродження України, єднання українців на своїй землі та зміцнення української ідентичності у світі.

Публічна дипломатія у вимірі третьої місії університету.

У ХХІ столітті публічна дипломатія як синонім терміна «пропаганда» (у ґалліонівському трактуванні¹) зазнає якісного переосмислення, трансформуючись від традиційної практики односторонньої комунікації через інформаційні канали до моделі зміцнення репутації держави через партнерську взаємодію та поширення «спільних наративів для більш чіткого позиціювання України у світі» [4, с. 8]. Сучасну публічну дипломатію розглядають як інструмент формування горизонтальних зв'язків з іноземними аудиторіями, де пріоритетом стає не лише поширення інформації, а й побудова партнерських відносин, що ґрунтуються на спільних цінностях і довірі, взаємному розумінні й довгостроковій співпраці.

Одним із головних векторів нової публічної дипломатії є науково-освітня дипломатія, що «допомагає побудувати міцні

¹ Автором терміна «публічна дипломатія» вважають американського дипломата Едмунда Ґалліона, який 1965 року запропонував це поняття як синонім до терміна «пропаганда», що його застосовували під час холодної війни для поширення ідей і цінностей в агресивній формі монологу і який мав переважно негативну конотацію [5, с. 9].

партнерські відносини з іншими країнами чи регіонами завдяки науково-освітньому обміну; вирішувати глобальні, регіональні та національні виклики з використанням наукових здобутків; формувати зовнішньополітичні рішення з урахуванням фактичних даних» [4, с. 14]. Ідеться про стратегічне використання академічного середовища для створення каналів комунікації, культурного обміну, формування позитивної репутації держави, а також підтримки лідерських спільнот за кордоном. Через університетські програми наукових та освітніх обмінів, спільні дослідницькі ініціативи, міжнародну мобільність здобувачів освіти й викладачів формують не лише інтелектуальні мости й глобальні університетські мережі, а й спільноти довіри, які згодом можуть стати союзниками та стратегічними партнерами на глобальному політичному, економічному чи культурному рівнях.

У цьому контексті особливої ваги набуває третя місія університету, що виходить за межі викладання (першої місії) й наукової діяльності (другої місії) та охоплює соціальне служіння — активну взаємодію із суспільством, відповідаючи на виклики часу, поширюючи суспільно значущі ідеї, а також сприяючи сталому розвитку. Університетські спільноти перетворюються на агентів змін, що не лише готують фахівців, а й активно формують соціальний капітал і репутаційний потенціал держави, а також демонструють її здатність до відповідального глобального лідерства.

Суспільне служіння університету — це не новий формат, а модель, яку інкорпорували в академічну освіту ще в 1970-х роках у США педагоги Вільям Рамзі та Роберт Сігмон. Вона базується на підході суспільно орієнтованого навчання (СоН). Першим університетським дослідним центром у США з вивчення СоН вважають Центр досліджень і розвитку суспільно орієнтованого навчання, що його заснував 1994 року американський науковець Ендрю Фурко в Каліфорнійському університеті в Берклі. У європейських університетах підхід СоН теж пройшов етап інституалізації, — тут є успішні кейси та діють спільні міжуніверситетські платформи, що популяризують моделі і стратегії підготовки викладачів для роботи з громадами, бізнесом, суспільними запитами [3].

У сучасному світі, де глобальні виклики дедалі більше мають цивілізаційний вимір, публічна дипломатія постає не лише як інструмент зовнішньої комунікації, а й як система сенсів, цінностей і впливу. У цьому контексті українськість стає не лише

ідентичністю, а й живою культурою в дії, досвідом опору, що розкривається в гідності, творчості й солідарності. У світі, де Україну тривалий час сприймали через призму постколоніальних наративів або як «жертву обставин», нова публічна дипломатія орієнтована на переформатування цього образу: від об'єкта історії до суб'єкта майбутнього, що має свою візію, голос і гідність. Університети відіграють важливу роль у цій трансформації: відбувається кардинальне переосмислення ролі університетів й освітньої дипломатії, їх повне «перезавантаження». А надто в умовах війни, коли національне потребує смислової артикуляції назовні, третя місія університету — суспільне служіння — функціонує як дипломатична місія, спрямована на побудову довіри, міжкультурного діалогу та поширення українськості у світі. Саме так, через голос своїх університетів, Україна сьогодні комунікує зі світом.

Освітня дипломатія через суспільне служіння університету стає змістовним ядром публічної дипломатії, культурним голосом нації та створює сенси «нової дипломатії ідентичності». Передусім ідеться про університет як платформу цінностей: свободи, гідності, відповідальності, демократичності, відкритості. Могилянська спільнота, що діє у цій парадигмі, перетворюється на амбасадора смислів, що репрезентують Україну як частину глобального світу, здатну генерувати нові ідеї, будувати довіру та формувати майбутнє через дію.

Освітні ініціативи kma•pro як інструмент публічної дипломатії та м'яка сила у популяризуванні українськості у світі. У сучасному глобалізованому світі місія університету — не лише провадити якісний освітній процес та бути центром інновацій і досліджень, а й стати потужним каналом публічної дипломатії, де університетська спільнота відіграє роль культурних амбасадорів, генераторів і носіїв смислів. У цьому контексті діяльність kma•pro НаУКМА є унікальним прикладом того, як інноваційна академічна модель може сприяти утвердженню іміджу України як держави, що мислить майбутнім, комунікує глобальні сенси, співтворить і зміцнює українську ідентичність у світі.

Українська Шкільна Резиденція молодіжних амбасадорів у Мюнхені. Одним із найяскравіших кейсів реалізації публічної дипломатії kma•pro НаУКМА є освітня ініціатива — глобальна мережа «Українська Шкільна Резиденція молодіжних амбасадорів». Старт першої резиденції відбувся в Мюнхені (Німеччина) під час

Міжнародного освітнього форуму в липні 2024 року. Зокрема, під час форуму президент НаУКМА Сергій Квіт і голова правління освітньої установи в місті Мюнхені «SchlaU Schule» Міхаель Штенгер підписали меморандум і два протоколи про співпрацю. Ці документи окреслили три основні вектори міжнародної співпраці в межах:

- Української Шкільної Резиденції молодіжних амбасадорів;
- Інституту Сковороди;
- міждисциплінарної бакалаврської програми «Політичне лідерство та економічна дипломатія».

Провайдером і платформою реалізації цих ініціатив є Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти.

Першу Українську Шкільну Резиденцію молодіжних амбасадорів створено на базі української школи «SchlaUA» в Мюнхені. Цей проект — жива лабораторія публічної дипломатії, де молодь є акторами налагодження міжнародного діалогу, носіями сенсів й української ідентичності в європейському й глобальному культурному просторі. «Молодіжні амбасадори у світі — це мережа мотивованих українців, які синхронно, одним голосом популяризуватимуть українські цінності, правду про війну, об'єднуючи українців за кордоном, кожен із яких — важливий», — зазначила на форумі деканка факультету професорка Тетяна Нагорняк.

Підлітки, які є активними амбасадорами резиденції, здобувають не лише знання з публічної дипломатії та міжнародних відносин, політики чи економіки, — вони вчаться представляти Україну світу через сенси, мистецькі та інтелектуальні проекти. Ці молоді люди — амбасадори держави, дія яких має потужний репутаційний ефект, що відповідає концепції публічної дипломатії.

Серед основних подій Української Шкільної Резиденції молодіжних амбасадорів — відкриття української книжкової полиці в українській школі Мюнхена за підтримки Медіацентру Державного підприємства «Генеральна дирекція з обслуговування іноземних представництв», українських дипломатів і вчених. Ця невелика за масштабом, але високо символічна подія стала знаком присутності української культури, мови й ідентичності у просторі німецької освіти, а також своєрідним мостом довіри між спільнотами. Через книги, історію, спогади, мову молоді українські амбасадори почали діалог зі світом про Україну, її біль, силу та надію.

Окремий складник проекту — серія інтерактивних заходів «Public Diplomacy Talks», що об'єднує учнів у тренінгах, рольових іграх, модельованих засіданнях, дискусіях. Такі формати допомагають усвідомити роль публічної дипломатії як інструмента м'якої сили та впливу, а також сформувати навички лідерства, комунікації та кроскультурної взаємодії. Молодь вчиться ширити українську позицію не через опір, а через сенси, емпатію та креатив.

Важливо, що кожна подія в межах резиденції має символічний підтекст — від колірної палітри візуального стилю до слів, що звучать на заходах, підкреслюючи одну з наскрізних ідей сучасної публічної дипломатії: ефективна комунікація держави починається не з гасел, а з дій, які мають сенси й викликають довіру.

У цьому контексті Українська Шкільна Резиденція молодіжних амбасадорів є прикладом втілення третьої місії університету в міжнародному вимірі. Вона творить соціальний капітал майбутнього покоління дипломатів, громадських і політичних лідерів, культурних комунікаторів, які з юного віку навчаються найціннішого — бути голосом України у світі не лише через слова, а й через спільну дію та мережу однодумців і партнерів.



Відкриття Української Шкільної Резиденції молодіжних амбасадорів у Мюнхені. 17 липня 2024 року.
(© Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти)

Освітня програма «Політичне лідерство та економічна дипломатія» як освітній хаб публічної дипломатії. В умовах повномасштабної війни збереження й розвиток людського капіталу є критично важливим завданням для України. За даними «Аналітичного центру Cedos», вже понад 2 мільйони молодих українців вимушено виїхали з України. Водночас 76% із них прагнуть повернутися додому після завершення війни [6]. Цей потенціал не має бути втраченим, навпаки — він має стати інтелектуальним капіталом майбутнього відродження Української держави.

Уся ця молодь уже стала амбасадорами України у світі. За 5 років вони стануть ще й висококласними професіоналами з європейським чи іншим міжнародним досвідом. І це унікальний шанс для України створити найпотужнішу мережу зв'язків і контактів у всьому світі.

Саме тому якісна українська освіта має бути там, де є українці. 2024 року Національний університет «Києво-Могилянська академія» запустив першу українську міждисциплінарну бакалаврську програму «Політичне лідерство та економічна дипломатія» на базі освітнього хабу «SchlaU Schule» в Мюнхені, провайдером якої є Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти. Освітня програма стала відповіддю на запит часу й передбачає формування професійної спільноти нової генерації лідерів, здатних усвідомлено й активно формувати наратив України у світі. Мета програми — забезпечити молоді, яка тимчасово перебуває за кордоном, доступ до якісної української освіти в Європі, зберігаючи культурний і ціннісний зв'язок з Україною.

Однією з головних автентичних академічних особливостей kma.pro є міждисциплінарність, що відповідає логіці сучасних глобальних викликів, на які неможливо відповісти у межах однієї галузі знань. Такі проблеми, як гібридна війна, зміна клімату, енергетична безпека, диджиталізація міжнародних відносин або відродження націй і держав, вимагають поєднання політичного, економічного та міжкультурного комунікаційних діалогів. Освітню програму «Політичне лідерство та економічна дипломатія» реалізують саме за такою логікою — як майданчик стратегічного мислення й експертності, симуляції міжсекторальної взаємодії та міждисциплінарної мобільності. Змістовно освітня програма інтегрує політичні науки, економіку й міжнародні економічні відносини, стратегічні комунікації й публічну дипломатію,

етику й культуру відповідального лідерства, створюючи простір, де здобувачі не лише отримують знання, а й прилучаються до експертної спільноти, у якій формуються фахові компетентності для реального впливу.



Посвята у спудеї Могилянки здобувачів бакалаврської освітньої програми «Політичне лідерство та економічна дипломатія», м. Мюнхен, Німеччина. 25 вересня 2024 року. (© Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти)

На окрему увагу заслуговує освітній контент як носій сенсів, цінностей і образу України для світу. Важливими практиками освітньої програми стали гостьові міждисциплінарні студії, у межах яких спудеї співпрацюють з українськими дипломатами, міжнародними експертами, державними діячами. Такі події заглиблюють у рефлексію про роль України у світових змінах, сприяють взаємодії, обміну сенсами у розмові на рівних, коли кожен учасник стає співтворцем освітнього контенту.

Особливе місце в освітньому процесі посідають такі альтернативні формати навчання, як моделі «G7», «G20», «Рада Безпеки ООН», «Глобальний молодіжний саміт миру “Українська формула миру”», що їх реалізують як симуляційні сесії із залученням спудеїв до моделювання реальних сценаріїв глобальної дипломатії. У цих симуляціях здобувачі є творцями смислів і голосом України у глобальному просторі; вони готують аналітичні статті, беруть участь у міжнародних конференціях, ведуть інформаційні кампанії, моделюють політики, тренують навички ведення

переговорів і відшліфовують публічні виступи, діють як лідери держав, усвідомлюючи відповідальність за репрезентацію інтересів України на міжнародному та світовому рівнях. Тож освітнє середовище стає майданчиком публічної дії, де академічні знання поєднують із реальним впливом на глобальні процеси.

Публічну дипломатію в межах програми реалізують через кейс-методи, симуляції й реальні проекти, що формують у здобувачів навички стратегічного мислення, комунікативної гнучкості та міжкультурної компетентності. Аналізуючи практики відновлення країн після конфліктів, здобувачі моделюють GR-кампанії для малого бізнесу, розробляють дипломатичні меседжі для міжнародних партнерів, а також вивчають приклади дипломатичного впливу через інструменти м'якої сили.

Отже, освітня програма «Політичне лідерство та економічна дипломатія» є втіленням третьої місії університету — служіння суспільству через підготовку лідерів, здатних бути амбасадорами демократії, свободи й гідності, популяризуючи українськість як цінність, яку творять у діалозі зі світом, вільно, відкрито й відповідально.



II Глобальний Молодіжний саміт миру «Українська формула миру», м. Київ, Україна.
1 березня 2024 року (© Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти)

Тематичні літні й зимові школи за кордоном: молодіжна дипломатія, що зрощує довіру. Літні та зимові школи, які організовує кта·рго в партнерстві з європейськими інституціями, стали квінтесенцією поєднання освіти, цінностей і дипломатії, що формує нове покоління українських лідерів-змінотворців. Місія тематичних шкіл — відповідальне громадянство, критичне мислення та розбудова репутаційного капіталу України в міжнародному середовищі.

У центрі подій — промоція Української формули миру, екологічної відповідальності, прав людини, соціального партнерства. У таких форматах реалізують третю місію університету — суспільне служіння, що виходить за межі університетських аудиторій. Воно відбувається на гірських стежках, у форматі відкритих дискусій, в обмінах досвідом між українськими студентами та молоддю з інших країн. Спільно учасники тематичних шкіл формують ментальну карту України, що стає зрозумілою і близькою іноземній аудиторії, яка отримує нову оптику бачення України як держави, що творить сенси, готова брати на себе відповідальне лідерство, а не лише реагує на глобальні виклики й ризики.

Однією з таких ініціатив стала зимова школа — «Молодіжний Давос-2025: Екологічне Лідерство Амбасадорів. Партнерський вектор Україна-Німеччина», яку було реалізовано в німецьких Альпах. Це освітньо-дипломатична платформа, де молодь працювала над такими глобальними темами:

- екологічна дипломатія і відповідальність за довкілля;
- Українська формула миру як відповідь на агресію;
- європейська інтеграція через спільні цінності та правові рамки;
- демократична культура як щоденна практика, а не політична декларація.

Тематичні літні й зимові школи стають платформами міжкультурного діалогу, що відновлюють мости довіри між народами, об'єднують у спільній меті щодо розв'язання глобальних проблем людства і є прикладом дієвої освітньої дипломатії, яка поєднує інтелект, стратегічне мислення й відповідальне лідерство воедино. Учасники тематичних шкіл є співавторами навчального процесу й симуляцій, інтерактивних сесій і форумів. Вони створюють власні ініціативи, презентують проекти, працюють у змішаних командах, формуючи молодіжні альянси на довірі,

співпраці й повазі до різних ідентичностей. Через освітній діалог, обговорення українських кейсів, проектування національної візії відбудови й відродження, учасники формують позитивний імідж України як держави, що обирає стратегічне відповідальне лідерство й уміє об'єднувати навколо цінностей і спільних ідей.

Отже, тематичні літні й зимові школи — це молодіжні майданчики мобільності від kma.pro, що є простором особистісного зростання, дипломатичного становлення та суспільного впливу, де народжується нова генерація лідерів-змінотворців, здатних діяти на перетині локального і глобального.



Зимова школа – «Молодіжний Давос-2025: Екологічне лідерство амбасадорів. Партнерський вектор Україна-Німеччина», м. Кохель, Німеччина. 31 січня 2025 року. (© Києво-Могилянська школа професійної та неперервної освіти)

Висновки

Сучасна публічна дипломатія України — це простір стратегічного служіння, смислотворення, комунікації та зміцнення ідентичності, що виходить далеко за межі інституційної зовнішньої політики й класичної дипломатії. Її сенс дедалі більше окреслюють через освіту, культуру, просвітництво й символічну дію. У цьому контексті публічна дипломатія є місією освіти та ядром суспільного служіння, яку втілюють через конкретні освітні ініціативи, міжкультурні проекти та молодіжне лідерство.

Університети як амбасадори популяризування українськості у світі — це не метафора, а реальність нової дипломатії, де носіями державної суб'єктності є не лише кадрові дипломати, а й

освітні спільноти, які творять культурний і ціннісний ландшафт країни за кордоном. Через знання, дослідні мережі й міжнародні партнерства університети стають центрами гуманітарної стійкості й відновлення репутаційної довіри, що формує не просто образ України, а її реальну суб'єктність у майбутньому світовому порядку.

Публічна дипломатія як місія освітніх інституцій — це інструмент м'якої сили, що створює цінності, відновлює історичну пам'ять і зміцнює довіру. Завдяки поєднанню академічної глибини, практико-орієнтованого навчання та стратегічної комунікації ініціативи kma.pro стали інструментами м'якої сили, що працюють не лише на імідж НаУКМА й України, а й на зміцнення української ідентичності. Освітні ініціативи kma.pro реалізують як платформу поширення українськості у світі, де формується нове покоління українських амбасадорів — тих, хто вміє поєднувати академічне з прикладним, локальне з глобальним, лідерство з відповідальністю. Саме такі моделі й формати є ціннісною основою публічної дипломатії майбутнього.

1. Кулеба Д. Українська воєнна дипломатія: вибороти мир, безпеку та розвиток // Україна дипломатична. К., 2024. Вип. 25. С. 7–20.
2. Вовк К. Українська культура протягом століть. Колоніальний вплив РФ та уроки на майбутнє // Свідомі. 10 лютого 2024. URL: <https://svidomi.in.ua/page/ukrainska-kultura-protiahom-stolit-kolonialnyi-vplyv-rf-ta-uroky-na-maibutnie>
3. Шеренговський Д. Що таке третя місія університетів і чому вона важлива в час війни? // LB.ua. 17 жовтня 2024. URL: https://lb.ua/blog/dmytro_sherenhovskiy/640326_shcho_take_tretya_misiya_universitetiv_i.html
4. Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021–2025 роки. К., 2021. 31 с. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/1%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>
5. Публічна дипломатія: навч. посібник / за заг. ред. І. Матяш; Національний університет «Острозька академія»; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. К.: Видавництво «Горобець», 2021. 224 с.
6. Волосевич І. Вплив війни на молодь в Україні / І. Волосевич, І. Когут, Т. Жерьобкіна, Ю. Назаренко; ГО «Аналітичний центр Cedoss»; дослідницька агенція «Info Sapiens». 21 квітня 2023. URL: https://ukraine.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/28.04_vplyv-viyny_na_molod_v_ukrayini.pdf

Nataliia Kravchuk,

Doctor of Economy, associate professor,
Head of the Department of Inter-Disciplinary Education,
National University of Kyiv-Mohyla Academy;
ORCID: 0000-001-6227-6190;

Iryna Zaichenko,

PhD in History, associate professor
Department of Inter-Disciplinary Education,
National University of Kyiv-Mohyla Academy;
ORCID: 0000-0002-7916-0490

PUBLIC DIPLOMACY AND COMMUNITY SERVICE OF UNIVERSITIES: soft power tools in promoting Ukrainianness in the world

Abstract. The article discusses public diplomacy as the mission of education and the core of community service, which is fulfilled through specific education initiatives, intercultural projects, and youth leadership.

The author highlights that universities functioning as ambassadors for promoting Ukrainianness in the world is a reality of new diplomacy, in which the state's subjectivity is borne and expressed not only by professional diplomats, but also by academic communities, which are recreating the cultural and value landscape of their home country abroad. Through knowledge, research networks, and international partnerships, universities are becoming centres of humanitarian resilience and restoration of reputational trust that inform Ukraine's actual subjectivity in the future world order.

The results prove that public diplomacy as the mission of educational institutions is a tool of soft power that generates values, restores historical memory, and strengthens trust. It is about a combination of academic depth, practice-oriented studies and training, and strategic communication, which contribute to the image of the National University of Kyiv-Mohyla Academy, as well as reinforce the Ukrainian identity. Education initiatives are implemented to serve as platforms for promoting Ukrainianness in a world with the rising new generation of Ukrainian ambassadors, trained to combine academic with practical, local with global, and leadership with responsibility. Such very models and formats constitute the value framework for the public diplomacy of the future.

Keywords: Ukrainian identity, public diplomacy, education communities, soft power, university.